



Case Study

Moderne Retail-Software für den ersten europäischen Flagship-Store von Black Diamond Equipment

„Wir haben sehr komplexe Anforderungen und kennen die Produkte Microsoft Dynamics und LS Central selbst sehr gut. TSO-DATA hat uns bereits in den ersten Gesprächen nicht nur mit tiefen technischen Kenntnissen, sondern auch mit hoher fachlicher Expertise in Retail-Prozessen begeistert. Wir schätzen die Zusammenarbeit auf Augenhöhe sehr.“

Dennis Maw, Director of IT, Black Diamond Equipment



Moderne Retail-Software für den ersten europäischen Flagship-Store in Innsbruck

Kunde

Black Diamond Equipment

Branche

Retail | Outdoor

Standort

Innsbruck, Österreich

Projekt

Kassensoftware

Produkte

LS Business Central
TSO Web POS Pay

Der amerikanische Outdoor-Ausrüster Black Diamond stand vor der Eröffnung seines ersten Flagship-Stores in Europa vor der Frage, wie die neu gegründete Own-Retail-Tochter softwareseitig ausgestattet und an die Zentrale angebunden werden sollte.

Black Diamond hatte in diesem Kontext in den USA bereits gute Erfahrungen mit LS Central (früher LS NAV) als Ergänzung zu Microsoft Dynamics NAV gemacht. So lag es nahe, auch für die eigenen Stores in Europa auf diese Produktlinie zu setzen und im neuen Flagship-Store in Innsbruck die Kassenlösung aus der gleichen Produktfamilie zu nutzen. In TSO-DATA fand Black Diamond einen kompetenten IT-Partner, der über umfangreiche Umsetzungserfahrung im Retail mit Microsoft Dynamics und den Produkten von LS Retail verfügt.

Eine der größten Herausforderungen lag im zeitlichen Rahmen des Projektes. Der erste Black-Diamond-Flagship-Store in Europa sollte in nur drei Monaten eröffnet werden: eine sportliche Aufgabe, alle Anforderungen des Kunden und die rechtlichen Vorgaben in diesem engen Zeitplan umzusetzen.

Doch das gemeinsame Projektteam von Black Diamond und TSO-DATA ging positiv an die Aufgabe heran und harmonierte hervorragend. Es bestand absolutes Vertrauen in die Projektvorgehensweise und vor allem die rechtzeitige Umsetzung. Die zeitliche Knappheit für die Umsetzung motivierte alle Projektbeteiligten zu Höchstleistungen, um den avisierten Eröffnungstermin einhalten zu können.

Über Black Diamond Equipment:

Bei Black Diamond dreht sich alles ums Klettern und Skifahren und darum, die bestmögliche Ausrüstung für Kletterer und Skifahrer rund um den Globus herzustellen. Was mit einem Amboss im Hinterhof und einem Hammer begann, ist mittlerweile zu einem globalen Unternehmen mit Niederlassungen auf drei Kontinenten geworden. Seit 1957 haben die innovativen Ausrüstungsdesigns von Black Diamond in vielen Bereichen Standards gesetzt.

www.blackdiondequipment.com

Neueste Technik von LS Retail bringt schnelle Umsetzung

Für die dynamischen Anforderungen im Handel bietet eine integrierte Lösung für Kassen und Backoffice deutliche Vorteile. So sind Warenwirtschaft und Kassen nahtlos integriert und die Store-Mitarbeiter haben jederzeit im Überblick, welche Ware vorhanden ist oder bereits aus der Zentrale nachgeordert wurde und wann diese eintrifft. Alle Prozesse der Sortimentsplanung und Warenwirtschaft sind durchgängig von der Zentrale bis in den Store. Systembrüche können so vermieden werden.

Das Projektteam entschied sich für die Implementierung der neuesten Technik von LS Retail mit LS Central und webPOS via Browser. Dazu wurde von TSO-DATA eine neue Instanz von LS Central für die Own-Retail GmbH aufgesetzt und der Datenaustausch mit den zentralen Systemen eingerichtet. Der von Black Diamond gewünschte automatische Artikel-Upload mit unveränderten Standardtabellen wurde dabei mit den Artikel-Attributen von LS Retail und Spezialgruppen umgesetzt. Für den engen Zeitplan war es sehr von Vorteil, dass LS Central bereits ohne große Adaptionen alle grundlegenden Prozessanforderungen erfüllte und zugleich mit zahlreichen Erweiterungsmöglichkeiten auch die zukünftigen Anforderungen wie beispielsweise Kundenkarten und Loyalty-Systeme zukunftssicher unterstützt.

TSO-DATA unterstützte die Mitarbeiter von Black Diamond auch bei der Einrichtung der Kassenslösung. Im Flagship-Store kommen neben einer stationären Kasse auch Tablets zum Einsatz, über die die mehr als 10.000 Artikel im Store ausgewählt und verkauft werden können. Die Mitarbeiter von Black Diamond waren insbesondere begeistert davon, wie schnell die Lösung angepasst werden kann. Fehlte irgendwo eine Funktionalität, Auswahlmöglichkeit oder schlichtweg ein Button, wurde diese Anpassung von TSO-DATA kurzfristig bereitgestellt. So kann Black Diamond flexibel auf Verbesserungsideen seitens der Store-Mitarbeiter oder auf Veränderungen reagieren.

Das Add-On TSO Web POS Pay bietet optimale Anbindung von Kartenterminal

Als Erweiterung von LS Central kam für die Kassensysteme das von TSO-DATA entwickelte TSO Web POS Pay, eine Softwareerweiterung zur Ansteuerung externer EFT-Terminals zum Einsatz. TSO Web POS Pay ermöglicht den automatischen Austausch der Zahlungsdaten zwischen Kasse und Kartenterminal. Es kann sowohl für Zahlungen als auch für Rückerstattungen über das Kartenterminal eingesetzt werden. Die Anbindung übergibt den Betrag an das EFT-Terminal und meldet der Kasse den Status der Zahlungsübermittlung zurück. Tippfehler am Kartenterminal gehören damit der Vergangenheit an.

Um den gesetzlichen Rahmenbedingungen von Kartenzahlungen gerecht zu werden, wurde außerdem die Lösung Pepper des Schweizer Anbieters treibauf integriert. Pepper verknüpft alle gängigen Kassensysteme und Bezahlterminals und unterstützt dabei 300 Kartentypen und 23 Währungen in 40 Ländern. Durch die Möglichkeit, verschiedenste Paymentprovider anzubinden, bleibt Black Diamond flexibel und ist für die Zukunft gerüstet.


LS Central – die vollintegrierte Einzelhandelssoftware

LS Central von LS Retail bietet ein breites Spektrum an Funktionen für große und kleine Einzelhändler – ganz ohne den Einsatz verschiedener Applikationen und Schnittstellen. Alle Anwendungen wie Filialbackoffice, Merchandising, Kassensoftware, Lagerhaltung und das zentrale Backoffice gehören zum Standardumfang und sind das Alleinstellungsmerkmal von LS Central. Mit Hilfe von LS Central lassen sich Geschäftsprozesse erleichtern und optimieren, Kosten minimieren und Umsätze steigern. Außerdem unterstützt LS Central die Neukundengewinnung und kann die Loyalität und Bindung von Bestandskunden stärken.

Als Platinum Partner von LS Retail verfügt TSO-DATA über Erfahrung aus mehr als zehn Jahren und mehr als 1500 erfolgreichen Rollouts von LS Central in über 30 Ländern. Zudem entwickelt TSO-DATA eigene AddOns für LS Central.

Mehr Informationen finden Sie online unter:
www.tso.de/branchenloesungen/einzelhandelssoftware/





„Das Team von TSO-DATA hat uns mit seinem Pragmatismus und Know-how absolut überzeugt. Trotz des engen Zeitplans wurden alle unsere Wünsche und rechtlichen Auflagen in vollem Umfang erfüllt. Unsere Mitarbeiter wurden perfekt geschult und die Infrastruktur vorbildlich vorbereitet. Wir haben nie daran gezweifelt, dass wir den geplanten Eröffnungstermin für unseren Flagship-Store halten könnten.“

Susanne Pfrenge, Head of E-Commerce & Retail Europe,
Black Diamond Equipment Europe GmbH

Hohe rechtliche Vorgaben an Kassensysteme in Österreich

Auch die rechtlichen Vorgaben und Auflagen der österreichischen Kassensicherungsverordnung und die damit verbundene Fiskalisierung der Kassen mussten eingehalten werden.

Letztere ist in Österreich verpflichtend. Danach müssen elektronische Registrierkassen durch eine gesicherte Protokollierung der Buchungen vor möglichen Manipulationen geschützt werden und mit einer technischen Sicherheitseinrichtung (TSE) – einem zertifizierten Sicherheitsmodul – ausgestattet sein.

Obwohl der Anmeldeprozess beim österreichischen Finanzamt etwas länger dauerte als geplant, wurden alle rechtlichen Vorgaben und Auflagen der Kassensicherungsverordnung rechtzeitig erfüllt und die Fiskalisierung der Kassen eingehalten, so dass der termingerechten Shop-Eröffnung nichts mehr im Wege stand.

Anfang November 2019 waren nach lediglich drei Monaten seit Projektbeginn schließlich alle Einrichtungen und Vorbereitungen erledigt, die Implementierung fertiggestellt, die Testphase erfolgreich abgeschlossen und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Black Diamond perfekt geschult. Der Flagship-Store in Innsbruck wurde mit großem Erfolg und ohne Komplikationen eröffnet.

Nach dem erfolgreichen Auftakt in Innsbruck steht das Team von TSO-DATA nun für die geplante Eröffnung weiterer Black-Diamond-Stores in Europa als verlässlicher IT-Partner bereit.

Über TSO-DATA

Die TSO-DATA GmbH ist IT-Spezialist und Microsoft Dynamics Partner. Zur TSO-DATA Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 200 Mitarbeiter an den Standorten Osnabrück, Nürnberg und Bremen. Seit 1991 entwickeln, implementieren und realisieren die IT-Experten innovative IT-Lösungen und bieten individuelle Dienstleistungskonzepte – national und international. Dabei setzt TSO-DATA auf moderne und zukunftsorientierte Technologien, die sich speziell an die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen anpassen lassen.

Der Fokus des Lösungsportfolios liegt dabei auf der ERP-Lösung Microsoft Dynamics 365 Business Central / NAV, den Branchenlösungen KatarGo und LS Central für den Versand- und Einzelhandel, Dynamics 365 - CRM, Dokumentenmanagement mit M-Files und Microsoft SharePoint, Business Intelligence mit Microsoft Power BI und TARGIT sowie auf IT-Infrastruktur- und Cloud Services.

Als IT-Full-Service-Partner begleitet TSO-DATA Projekte von der ersten Analyse über die Prozessoptimierung und -umsetzung bis hin zur Einführung, Schulung und nachhaltigen Unterstützung – das entspricht der Philosophie der TSO-DATA „IT im Herzen“.