

Die Analyse-Software für schnelles Reagieren auf Chancen und Herausforderungen

Die Lösung

Als ein Marktführer im Bereich Business Analytics legt TARGIT den Fokus auf ein intelligentes Design, noch leistungsfähigere Unternehmensanalysen, integrierte Berichte sowie neue Features und Funktionalitäten.

Nutzen Sie verbesserte Analysetools zum Auswerten und Interpretieren Ihrer Geschäftsdaten und teilen Sie Ihre Erkenntnisse mit Kollegen und Partnern - erhalten Sie Antworten auf Ihre Fragen und setzen Sie Ihre Erkenntnisse direkt in die Tat um.

TARGIT Decision Suite - die komplette BI-Lösung

Die TARGIT Decision Suite vereint analytische Auswertungen, Reportings und Dashboards in einer Lösung und gehört in der aktuellen BARC Studie (Business Application Research Center) zu den 5 besten Produkten.

Funktionsumfang

- Eigene Analysen gestalten und die benötigten Informationen finden
- Automatisches Verteilen von Reports, Berichten oder Auswertungen an definierte Empfänger via Mail
- Überblick über KPIs erhalten, dank intelligenter Echtzeit-Dashboards
- Intelligente Agenten definieren, die sich melden, wenn ein Eingreifen des Anwenders nötig ist
- Aufgebautes Wissen mittels Storyboards (Visualisierung der wichtigsten Dashboards) mit der Firma teilen
- Analysen und Berichte direkt in Microsoft Dynamics 365 CRM und SharePoint einbinden
- Data Mashups: Verbindung und Analyse von unterschiedlichen Datenquellen
- Via Mobile Devices auf die Analysen und Berichte zugreifen
- Per „drill-down“ Berichte und Kennzahlen bis auf die Belegebene verfolgen

Die Vorteile

- ✓ Zentrale Datenplattform
- ✓ Aussagekräftige und aktuelle Unternehmensdaten
- ✓ Schneller und vollständiger Überblick über Geschäftsprozesse
- ✓ Verschiedene Analyse- und Reporttools
- ✓ Automatisierte Vorgänge (Definition von individuellen Regeln möglich)
- ✓ Dynamische Datumsvergleiche (Vortag, -monat, Jahr) mit in der DNA
- ✓ Automatisches Empfangen von BI-Daten via Mail
- ✓ Leichte Integration in bestehende IT-Landschaft
- ✓ Anwenderfreundliche und intuitive Bedienung durch die Anlehnung an Microsoft 365
- ✓ Mobil und skalierbar
- ✓ Einfache und intuitive Dashboard- und Berichterstellung



Funktionsweise

Die Business Intelligence Lösung TARGIT nutzt als Datenquelle Ihre im Unternehmen bereits eingesetzten Lösungen. Dazu gehören ERP-Lösungen wie Microsoft Dynamics 365 Business Central / NAV, Kundenmanagementlösungen wie CRM-Dynamics 365 oder auch Unternehmenslösungen wie die TSO-DATA Branchenlösung KatarGo. Diese Daten werden an den SQL Server bzw. an das Data Warehouse übergeben und stehen im Anschluss in Form von grafischen Auswertungen über den Windows Client, den Web Client oder den Mobile Client bereit.

